

CAJ INFOS

Bulletin d'information et de liaison de la Commission armées-jeunesse



Ministère de la défense et des anciens combattants

Organisme consultatif placé auprès du ministre de la défense, et destiné à favoriser la connaissance mutuelle entre la jeunesse et les armées.

L'ÉDITORIAL DU PRÉSIDENT

Sommaire :

- « Décider pour réussir » bilan du séminaire armées-PME
- Rencontre avec des acteurs du séminaire :
 - le chef d'escadrons Kenani
 - le commandant Farre-Basurte
 - Mme Nelly Francoul
 - Mme Jeanne Courouble
 - le chef d'escadrons Boismoreau
- Les participants donnent leur avis
- En prolongement du séminaire
- Agenda
- Contacter la CAJ

PARI GAGNÉ

Deux mondes différents et pourtant si semblables... le dernier séminaire de la Commission armées-jeunesse a pleinement répondu aux espoirs placés en lui : permettre à des jeunes cadres militaires et dirigeants d'entreprise de se découvrir et de nouer des relations durables et nouvelles car ils ont une même passion, celle d'entreprendre et de gagner. Entreprendre et gagner pour bâtir la paix ou pour créer des emplois.

Je n'ai donc qu'un vœu à formuler, celui de voir cette expérience se renouveler en de très nombreux endroits du territoire d'ici à notre prochain séminaire de 2013 : à bientôt donc.



IGA Patrick de Rousiers



VIE DE LA COMMISSION

« Décider pour réussir » : bilan du séminaire Armées—PME

Le séminaire Armées-PME s'est déroulé comme prévu, le samedi 28 janvier 2012 avec le programme et les ateliers tels qu'ils ont été imaginés par le groupe de travail et mis en forme par la cellule événement de la CAJ.

Si l'affluence au niveau des PME se situa légèrement en dessous du niveau que le groupe avait imaginé, la qualité fut, elle, très nettement au rendez-vous et ce, à tous les moments forts ou moins forts de la manifestation.

Qualité des participants tout d'abord, tant au niveau civil que militaire. Au niveau des Armées tout d'abord puisque des stagiaires (y compris quelques officiers étrangers) de l'école de guerre étaient présents au milieu d'officiers et sous-officiers venant des régions, des directions et de diverses formations. Au niveau des PME et des civils puisque de

jeunes et de moins jeunes entrepreneurs nous honorèrent de leur présence.

Qualité des échanges, avec des groupes de travail motivés, fortement impliqués dans les débats et dans les trois temps de confrontation, de réflexion et de synthèse que le groupe de travail événement 2011 avait imaginés.

Qualité des restitutions dans lesquelles il nous est apparu que les deux mondes qui se sont rencontrés, découverts, confrontés et appréciés partagent plus de valeurs communes que nous aurions pu le croire.

Qualité des intervenants qui en la personne du Général de Lapresle, Monsieur Restino, du modérateur Monsieur Raffray et de Monsieur Volot ont su éclairer le thème de la journée « Décider pour réussir : l'éthique au cœur de l'action » de façon originale et

fort intéressante gardant ainsi un auditoire captif jusqu'au bout de la manifestation.

Pour conclure, nous pouvons dire que cette journée permit d'atteindre les objectifs que le groupe de travail et l'équipe événement de la CAJ s'étaient fixés.

Si cette journée fut le point d'orgue d'une aventure commencée il y a plus d'un an, elle est maintenant le point de départ d'une voire de plusieurs autres.

Si la mission de la CAJ est de contribuer à renforcer le lien Armées-Jeunesse et Armées-Nation, le déroulement de cette journée a été bien au-delà puisqu'il a permis à deux mondes non seulement de mieux se connaître mais de s'estimer et de créer des liens chaleureux.

Monsieur Alain-Jean Lamirand,
Président du groupe Événement



Des valeurs communes

Ecoute

Emulation

Adhésion

Valorisation de la personne

Concertation

Intégration par la cohésion



Voir le clip
du séminaire sur

www.defense.gouv.fr/caj

RENCONTRE AVEC...

Les acteurs du séminaire

Chef d'escadrons KENANI Slimane (DRHAT/BCP-EH), participant officier

Commandant, vous participiez à l'atelier commandement et management, quels ont été les grandes thématiques qui se sont dégagées dans cet atelier ?

Trois grandes thématiques ont été développées dans le cadre de cet atelier.

Tout d'abord, la notion d'exemplarité pour le chef, qu'il soit civil ou militaire, est apparue comme indispensable aussi bien dans la vie de l'entreprise qu'au sein d'une entité militaire. Il s'agit là de rendre crédibles et légitimes toutes les décisions prises par le chef. Cette notion a été plébiscitée par l'ensemble des personnes de mon atelier. De plus, l'estime et le respect qui découlent de cette exemplarité sont en mesure d'asseoir sagement l'autorité du chef dans son action de commandement ou de management quotidien.

Ensuite, les membres de l'atelier ont estimé que les notions de **cohésion** et **d'adhésion** se retrouvent à la fois dans la culture d'entreprise pour la partie civile et dans la notion d'esprit de corps pour l'institution militaire. L'adhésion passe par l'intégration de la personne au sein de l'équipe. Cette phase est cruciale pour en obtenir la plus grande performance et la meilleure efficacité. Enfin, le thème de la **formation** constituera un outil important pour permettre une transmission des valeurs inhérentes à l'entité accueillante. La formation doit garantir alors la meilleure acculturation possible au personnel rejoignant cette dernière et au sein de laquelle il va travailler.

L'appropriation de ces valeurs, dans un second temps, est la condition essentielle pour que chaque échelon, soit non seule-

ment fidèle à l'image de son entité, mais aussi conscient de sa place et de son importance dans l'ensemble du dispositif.

Des valeurs communes se sont-elles dégagées ? Lesquelles ?

Parmi les valeurs communes qui nous animent apparaît incontestablement comme la première d'entre elles, l'humain. Au cœur de l'entité militaire ou de l'univers de l'entreprise, nous avons bien souligné qu'au-delà des « ressources humaines », il fallait

bien parler de « richesses humaines ».

Les membres de l'atelier ont bien souligné à ce sujet deux variantes possibles et spécifiques : dans un cas, il peut être question du sacrifice ultime du soldat, dans un autre, d'une mort économique ou sociale de l'entreprise.



Le CES Kenani lors des restitutions

Regard d'un officier de l'armée de l'air espagnole, stagiaire à l'école de guerre, participant officier

Commandant, quel est votre sentiment sur les échanges qui ont eu lieu ?

Très positif pour les deux parties. Les militaires ont découvert avec beaucoup de plaisir mêlé de surprise les représentations que se font des armées les cadres des PME. On a également

pu profiter de leurs expériences et de la description de leur façon de travailler. Je crois pouvoir dire que ce rapprochement a permis à chacun de mieux appréhender nos milieux respectifs.

Le lien Armées-Nation est-il une préoccupation des armées en Espagne ? Quels organismes y travaillent plus particulièrement ?

Il est une des principales préoccupations de nos jours. La démocratisation de l'Espagne a notamment eu comme enjeu la récupération d'une image positive



des armées. Aujourd'hui, les armées sont parmi les institutions les plus valorisées par la société espagnole. Néanmoins, le gouvernement continue à mener une politique active de rapprochement entre la nation et ses armées. Un nouveau système de réserve a été mis en place dans ce sens. Les opportunités médiatiques sont aussi souvent très utiles pour faire connaître les armées auprès de la population espagnole, en particulier auprès des jeunes.

Madame Nelly Francoul, Groupe ORSI Impression, participante civile

Le séminaire était très instructif et me conforte dans l'action entreprise en 2010 avec Marie Laurence Macaluso en Région PACA : promouvoir le lien Nation-Armées.

Pour l'atelier « Management et Commandement » que j'ai suivi, je retiens les éléments qui suivent.

Quand au sein des armées c'est la mobilisation collective des capacités offensives et défensives qui est décidée pour assurer la sécurité, les acteurs économiques définissent leurs actions en privilégiant le résultat financier, garant de la compétitivité et de la survie de leur entreprises.

Éléments omniprésents dans le monde des armées : le facteur humain et la notion de hiérarchie, tous deux particulièrement respectés.

Pour ces deux mondes, si le champ d'action diffère, les enjeux et les moyens mis en œuvre ont le même caractère et un but



commun : réussir. Il est à noter la similitude des termes employés.

Un élément rassurant pour les acteurs économiques, si la logique individuelle des entreprises reste forte, le concept de patriotisme national commence à être introduit dans l'esprit des grands groupes français et laisse augurer davantage de solidarité sur le terrain.

Madame Jeanne Courouble – animatrice

Vous êtes créatrice d'entreprises et maitre de conférence à HEC entrepreneurs. Vous avez animé un atelier du séminaire, comment avez-vous vécu cette journée?

Nous devions, en une journée, créer des liens, comprendre les valeurs semblables et différentes qui animent les militaires et les entrepreneurs, et si possible, dégager des pistes.

Pour accélérer le processus, le colonel Girot et moi-même avons d'emblée proposé le tutoiement. Style IHEDN...

Conscients qu'à grade non égal, ce processus accélérateur pouvait être délicat, chacun a pu exprimer son point de vue sur la hiérarchie : évidente ou nécessaire, juste, calibrée, efficace, etc...

Cette hiérarchie s'impose et se vit différemment dans le monde



Jeanne Courouble et le colonel Girot avec les participants de leur atelier

militaire et dans le monde civil. Progression pour les uns, préemption ou nomination pour les autres ; parcours linéaire et progressif d'un côté, plus imprévisible de l'autre. De la hiérarchie à l'autorité, de l'utilité de décider pour réussir, le débat était lancé...

Saluons la parité militaires/civils de notre groupe, la mixité du

binôme des animateurs et l'élégance de ces messieurs attentifs aux points de vue des trop rares dames présentes.

Quel bilan en faites-vous ?

Cette parenthèse de réflexion, telle une séance de

stretching cérébral, donne corps au fameux «Think out of the box» qui facilite la créativité et l'adaptation.

Chacun a, avec générosité, partagé ses expériences et ses ressentis. Chacun a, avec empathie, ouvert des questionnements.

Cette journée, un peu trop courte, a mis à nu de nombreux ponts -poncifs facteurs de consen-

sus et de cohésion- mais a aussi permis des découvertes et des remises en question. Une part du travail reste à faire... Ne serait-il d'ailleurs pas souhaitable d'ouvrir un espace de travail collaboratif et d'échanges dédié aux participants ?

De quelle manière le monde des armées est-il présent dans le monde de l'entreprise?

Les réservistes opérationnels ou citoyens sont un des ponts humains entre ces deux mondes.

Beaucoup de militaires, encore jeunes, rejoignent l'entreprise à l'issue d'une carrière à l'armée. Les chefs d'entreprises apprécient alors leur fort sens de l'engagement et leurs collègues, celui de la sincérité et de la solidarité.

Jeanne Courouble, Co auteure de «Ces créateurs d'entreprises innovantes» aux éditions Eyrolles.

Une journée placée sous le signe de la réflexion, du débat et de l'information



Une table ronde sur l'«éthique au cœur de la décision et de l'action», animée par Monsieur Mériadec Raffray, avec le général d'armée (2s) de Lapresle et Monsieur D. Restino, vice-président de la CCIP et président fondateur de MoovJee



Monsieur J.-C. Volot, président de l'Agence pour la création d'entreprise, commissaire générale à l'internationalisation des PME et ETI, Médiateur national des relations inter-entreprises, conclut la journée.

Chef d'escadron Rénaud Boismoreau, Inspection générale des armées-gendarmerie, animateur

Commandant, vous animiez un atelier sur le commandement et le management, deux concepts souvent mis en parallèle. De quelle manière l'ont-ils été dans votre atelier ?

Il n'y a pas eu au sein de notre atelier de véritables oppositions de points de vue entre chefs d'entreprise et cadres militaires sur ces deux notions.

L'exercice des responsabilités, en période de crise notamment, requiert dans toutes les organisations des qualités aussi essentielles que le discernement, l'exemplarité ou l'empathie... De fait, notre groupe a mis en avant un certain nombre de points communs dans l'approche des bonnes pratiques pour « manager » ou pour « commander ». Cette convergence est apparue d'autant plus forte que l'action des forces armées s'inscrit, depuis plusieurs années, dans une logique d'efficacité économique.

A contrario, l'essence même du métier des armes, et les valeurs qui lui sont associées telles que l'esprit de sacrifice, la discipline ou le dévouement, amènent, en

opération, un rapport très particulier entre le chef et le subordonné de nature à différencier nettement « management » et « commandement ».

Plus généralement dans quel esprit se sont déroulés les débats dans votre atelier?

Le scénario de gestion de crise au sein d'une imprimerie sur lequel a travaillé notre atelier le matin a d'emblée facilité la prise de parole en présentant un cas pratique à la fois proche de la réalité et facilement transposable. Les questions sur lesquelles nous avons débattu avec beaucoup d'intérêt ont conduit chaque membre de l'atelier à mieux appréhender les qualités et les défauts de deux mondes aux apparences souvent contradictoires.

Le sentiment d'une curiosité partagée et d'une envie commune d'apprendre à mieux se connaître m'a semblé dominer cette journée de séminaire.

« Décider pour réussir » : les participants donnent leur avis en fin de séminaire

Le séminaire armées – PME 2012, "Décider pour réussir : l'éthique au cœur de la décision et de l'action", aura été une réussite.

Civils et militaires s'accordent pour reconnaître que les 3 thèmes principaux proposés à leur réflexion, et les valeurs qui leur sont rattachées, sont au cœur de leurs préoccupations quotidiennes et les concernent directement, et en particulier le thème "Commandement et management".

Sarah Ferry,
stagiaire au bureau événement

L'avis des participants civils

Des scénarii attractifs

Des animateurs dynamiques

Un débat riche, avec des personnalités fortes et variées

Un échange de cultures et de pratiques

Un lieu de rencontre et d'échange entre deux mondes qui semblent s'opposer, mais forment un écosystème complet

Des cas d'école concrets : un excellent moyen de faire émerger les synergies

Paroles de militaires

Prendre en compte la dimension financière

Tirer parti des expériences civiles qui ont fait leurs preuves

Développer les relations avec les dirigeants de PME

S'ouvrir aux acteurs de la société civile

Prendre en compte le facteur humain dans le processus décisionnel

Développer l'intelligence économique pour augmenter la résilience nationale

Les réservistes proposent

Mettre en place une plateforme de réflexion sur Internet

Organiser des exercices de simulation similaires en entreprise ou dans les armées

En prolongement du séminaire

Démultiplier sur le terrain des initiatives

Le séminaire "Décider pour réussir" était, par sa conception, une première, pour notre ministère.

Afin que cette initiative puisse se prolonger, la Commission armées jeunesse vient de réaliser "un kit de réalisation du séminaire". Il propose un concept de montage

d'une opération de même type et détaille, phase par phase, la préparation et la mise en œuvre opérationnelle de cette journée placée sous le signe de l'éthique et de l'échange.

Enrichir la réflexion et construire des synergies nouvelles

A partir des synthèses des différents ateliers et des questionnaires

(dont une présentation vous est proposée ci-dessus) la commission armées-jeunesse va élaborer un outil de bonnes pratiques. Elle s'appuiera pour le constituer sur des initiatives personnelles conduites par un certain nombre de participants à ce séminaire qui ont souhaité, au-delà de cette journée, conduire une réflexion plus approfondie

sur les thèmes qui leur étaient proposés.

Geneviève le Gal,
Bureau événement

Pour en savoir plus sur le séminaire :
www.defense.gouv.fr/caj

Ecole militaire
Case 20
1 place Joffre
75700 Paris SP 07



Téléphone : 01 44 42 32 05
Télécopie : 01 44 42 59 94
Messagerie : sec.gen@caj.defense.gouv.fr
evenement@caj.defense.gouv.fr
stages@caj.defense.gouv.fr

Organisme consultatif placé auprès du ministre de la défense, et destiné à favoriser la connaissance mutuelle entre la jeunesse et les armées.

Retrouvez-nous sur le Web

www.defense.gouv.fr/caj

AGENDA mars 2012

- **Mardi 6 mars, Réunion du groupe Événement**
- **Lundi 12 mars, Réunion du groupe Défense-Service civique**
- **Mercredi 21 mars, Réunion du groupe Réflexion**
- **Jeudi 29 mars, Réunion du groupe Actualité**

Dans le prochain numéro :

- **Les Cadets de la Défense**
- **Le groupe Défense-Service civique**